

【科普】KBK 起重机：身轻如燕的变形金刚

KBK，德语 Kombiniert Kran 的缩写，意为组合式起重机。起源于欧洲，90 年代被引入中国，是德国德马格（DEMAG）公司的专利产品（已过专利期），后被各起重机厂家效仿，2000 年后在国内被大批量应用。KBK 主要由轨道、悬挂装置、行走小车、提升装置和一些功能组件构成，所有模块都为标准组件，可以根据厂房需要进行自由组装，起重量一般不超过 2T，特别适用于轻工领域。在常规产品市场价格日益内卷的形势下，研制 KBK 起重机，不失为公司差异化发展的一条“另辟蹊径”。

一、柔性是底子：模块化设计，适应力超强

KBK 起重机能“通吃”的关键，就在于它骨子里的柔性设计。

和传统笨重的钢制起重机不同，它用的是高强度铝合金，自重轻了 30% 以上，对厂房的承重要求大大降低。更妙的是它像搭积木一样的模块化组件，能快速拼装、随时扩展，不需要大兴土木搞支撑结构，现有的厂房空间就能灵活布置。它的本事还不止于此：

操控精准：配上变频控制系统，速度能无级调节，运行稳得很，误差控制在毫米级。就算是吊容易晃的液体罐，也能稳稳当当。

环境兼容：基础防护等级就达到 IP54，还能根据现场需要升级防尘、防爆。食品厂怕粉尘？它能做无尘设计。新能源车间有腐蚀气体？表面处理工艺能加强。

安全又省心：自带智能防护，用得安心。这种天生的灵活劲儿，注定成为“多面手”。

二、实战见真章：硬核场景的解决之道

食品加工：洁净与效率两手抓想想看，食品厂最怕什么？污染！一家大型食品企业就用 KBK 解决了大麻烦：1. 微生物防控：铝合金表面经过特殊阳极氧化处理，加上食品级润滑剂，微生物污染风险大大降低。2. 免维护周期：密封式减速机设计，两年不用开盖维护，彻底杜绝了保养时掉进异物的风险。3. 人机协同高效：低净空设计省出了宝贵的高度空间，配合电动葫芦，实现人可触及范围内的精准吊装。

新能源：大块头也要精细活风电叶片几十米长，锂电池生产又怕火花，KBK 照样能搞定：风电叶片吊装新方案：在风电车间，通过灵活的轨道延伸设计，能轻松实现叶片跨工位转运。配合专门的自锁式吊具，80 米长的庞然大物，安装误差也能控制在 ±1mm 以内，精准度惊人。

锂电池产线的安全担当：某动力电池龙头在关键的电解液灌注区就用了科尔 KBK 起重机的防爆型号。阻燃电缆、防爆电机，全程杜绝火花隐患，同时稳稳搬运 3 吨多的电芯模组，效率和安全都兼顾了。

三、不止于此：跨界应用的硬实力

KBK 的“多面手”特质还在不断拓展疆域：航空航天：高精度版本用于卫星部件装配，连微小的振动干扰都能消除。汽车制造：和库卡机器人搭档，组成柔性生产线，生产节拍能提升 20%。仓储物流：接入物联网系统，多台起重机协同调度，物流效率提升显著（有案例显示能提升 50%）。随着智能调度平台的应用，KBK 起重机正在从“单打独斗”走向“群体协作”。未来的工厂里，这些灵活的铝合金“骨干”会更加深入地融入生产的每一个环节——早上可能在药厂的无菌车间里搬运原料，中午换套吊具就能给汽车产线输送电池包，晚上又能在新能源工厂里组装风电叶片。场景在变，KBK 的适应力不变。它用实力证明，真正的柔性，就是能征服各种挑战的底气。

2025 年 6 月 30 日
乙巳年 六月初六
第 6 期（本期 4 版）
总第 102 期

内部刊物 欢迎索阅

春蕾

【我和你，一起成长】

Great

格雷特起重机，提鼎问天下
Great crane, win the world

公司网址：www.jsplt.cn

三台轨道吊项目进展顺利 首台套成功发运

据生产部消息，江苏格雷特起重机械有限公司（下称：公司）与天津港集团下属公司合作的衢州港衢江港区轨道式集装箱门式起重机（简称：轨道吊）生产制作任务，目前进展顺利。该项目含有 2 台 M1 机型轨道吊，1 台 D 机型轨道吊，其中一台已完成装船发运工作。

轨道吊主体结构由主梁、支腿、下横梁、上横梁、撑杆机构、大车运行机构、吊具总成、小车总成等八大构件组成。考虑到大型港口起重设备的高强度、高精度及高可靠性需求，项目团队在组织筹划阶段兼顾工艺先进性、生产效率和成本控制，以及行业安全和环境标准。

在生产过程中，面对焊接工序导致项目生产进度滞后问题，项目部通过优化焊接工艺，增加工装夹具，分段对称焊接的措施解决焊缝质量、钢板焊接变形等问题；对于班组反映的生产场地不足问题，生产部领导、项目组成员以及班组长召开专题协调会，通过制定动态施工计划，加强交叉作业协调，增加夜间施工班次等措施，避免了项目生产进度滞后问题。在项目实施过程中，公司各部门在项目实施过程中表现出了高度的团队协作精神和执行力，部门之间分工明确、配合默契，确保了项目的顺利进行和高质量完成。

据悉，该批轨道吊在大路章作业区二期建成投产后，将助力衢州打造浙西地区“家门口的出海（关）口”，为浙皖闽赣四省边际企业融入全球经济打开高效便捷的通道。□生产部 刘旭

公司顺利通过综合管理体系年度监督审核

6 月 9 日至 6 月 11 日，必维国际认证集团（BVCH SAS-UK）审核组前来公司，对体系整体运行情况开展为期 3 天的监督审核。得益于各部门日常工作积累以及体系的良好运行，公司顺利通过专家组三体系的审核工作。

在为期 3 天的审核工作中，审核老师通过现场实地观察、走访、调研并比对核查各部门的资料台账，细致入微地审查各个体系在公司运行的情况。本次审核组对于公司在员工职业健康安全、质量管控、以及环境管理方面的总体评价较高，认为我公司在体系运行方面每年都卓有成效地在进步。

公司将持续打造安全、质量可靠、与环境和谐共生的绿色发展型企业。□行政人事部 吴婧

格雷特集团子公司 □博欧起重设备：0513-86701221 □重工科技码头：0513-86716658 □东沙船务：0513-86726666

公司积极开展安全生产月活动

今年6月是第24个全国“安全生产月”。全生产工作是公司日常生产运营中的重要内容，大力倡导安全文化，提高全员安全防范意识，加强安全生产教育工作，营造良好的安全生产环境氛围。从树立“以人为本”的安全理念出发，开展各项安全宣传活动安全生产法律、法规和技能知识，达到教育、提高、约束和激励的目的，进而提高全员安全生产防范意识。

“人人事事保安全”，即要求全体员工在生活、学习、工作中重视安全，做到“不伤害他人，不伤害自己，不被别人伤害，保护他人不被伤害”，也特别要求每一位员工提高安全防范意识，严格执行安全生产法律、法规以及岗位操作规程，确保机械设备和自身的安全，各级管理人员需要准确地把握安全生产管理工作中的轻重缓急。安全生产管理者也应把“安全重于泰山”时时刻刻放在心上，树立“居安思危”的忧患意识，把安全提到讲政治的高度来认识。

在安全生产月期间，公司安环部门组织，其他部门积极配合，开展了食堂就餐人员聚集疏散应急演练；召开了生产部员工全体安全教育培训活动，公司王建春董事长在会上对公司



现阶段日常安全做出要求和指导；召开外协队伍全员事故案例警示教育会。以上安全生产月系列活动的开展，目的



就是让员工接受安全教育，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。为什么事故发生后进行分析，结果就是“违章”导致。这些都是鲜血教训的经验凝结，每个人都对这些操作规程耳熟能详，但为什么最终却不能落实到行动上？究其原因就是怀着侥幸心理，心里头少了安全生产这根弦。

安全工作只有起点，没有终点，一个小事故就可以毁掉一个大企业；安全管理必须横向到边，纵向到底，不留一丝死角。这些高度凝练、耳熟能详的话语，也是从一起起事故中总结出来的经验，意味深长，引人深思，促人警醒。

对于企业而言，安全就是生命，安全就是效益，安全是一切工作的重中之重；对于每一位员工的家庭来说，安全就是健康，安全就是欢乐，安全就是每一个家庭平安与幸福的守护神。我们将用自己的实际行动铸成一道保障企业安全生产的钢铁长城，让我们在平凡的岗位

上，为公司更美好的明天唱响安全的主旋律！

马洪

解码苏超十三市联赛 起重机厂家如何出圈

6月29日，“苏超”第5轮收官之战，南通、徐州两队分别在主客场战胜各自对手，坐稳八强座椅。第6轮开幕战将由“状元狼”与“徐老大”联袂上演双雄争霸，狼啸江海潮竞涌，龙盘虎踞帝王归，鹿死谁手，值得期待。

它山之石可以攻玉。从本届“苏超”联赛巧妙借势“内卷”、引导全民参与、带动产业耦合、引爆区域经济的完美闭环中，我们起重机制造企业可以借鉴哪些发展诀窍呢？

1、构建产业链协同生态（产品创新）

1.1 硬件智能化升级

借鉴苏超将传统球门集成边缘计算模块的做法，起重机可嵌入物联网传感器与数据分析系统，实现故障预警（需保证准确率）、能耗优化/能量回馈等功能，形成“设备+技术服务”双盈利模式。

1.2 零部件本地化闭环

参考苏超拉动属地企业、设备供应商，与江苏银行、支付宝等跨界联动的经验，联合区域内知名钢厂、机械电气供应商发展战略合作，建立敏捷供应链，降低采购成本。

2、借势地域文化营销（市场拓展）

2.1 城市 IP 捆绑策略模仿苏超“楚汉争霸”“太湖德比”等地域梗，起重机企业可联合打造“通城吊装大师赛”，结合“平潮船舶钢结构之乡、南通海工装备基地”等产业标签，制造话题性传播。

2.2 文旅跨界引流复制“观赛+特产套餐”模式（如被网友戏称“川”的常州，虽然数场比赛未进一球，但凭借球迷版萝卜干炒饭等营销策略，显著拉动文旅消费），可推出“设备展销+工业旅游”组合产品，积极参与通州沿江旅游带建设、优化提档五接厂区配套的“红色”装修看点，吸引文旅消费群体关注重工品牌。

3、数据杠杆激活新增长（技术赋能）

3.1 基建需求预测模型：效仿江苏“体育消费数字孪生系统”，整合基建招标、新厂开建、原材料/配套件价格等数据，生成区域吊装需求热力图，指导精准营销投放。

3.2 出口市场精准匹配利用苏超出海传播经验（如双语解说吸引海外用户），分析“一带一路”沿线基建数据，与国内头部基建企业加强协作，同时也可定向开发适销机型（如中东高温版起重机），等等。

江苏省城市足球联赛 2025					
赛程	排名	球队榜	球员榜	新闻	视频
球队名称	场次	胜/平/负	进/失	积分	
1 盐城队	5	4/1/0	8/1	13	
2 南通队	4	4/0/0	12/1	12	
3 徐州队	5	3/2/0	7/4	11	
4 南京队	5	3/1/1	10/3	10	
5 连云港队	5	2/1/2	6/6	7	
6 苏州队	4	1/3/0	7/4	6	
7 宿迁队	5	1/2/2	5/8	5	
8 淮安队	4	1/1/2	5/4	4	
9 无锡队	4	1/1/2	3/4	4	
10 扬州队	4	1/1/2	4/7	4	
11 泰州队	5	1/1/3	4/10	4	
12 镇江队	5	1/0/4	3/11	3	
13 常州队	5	0/0/5	0/11	0	